

COMUNICATO STAMPA

La notizia in breve – Il Gruppo Varvel, azienda bolognese specializzata in sistemi di trasmissione di potenza, raccoglie i frutti o di una politica commerciale in costante evoluzione e condivide i risultati dell'ultimo anno, racchiusi nel Bilancio di Sostenibilità 2018. Ripresa e rinnovato slancio per una realtà capace di esportare da sessantaquattro anni il valore del made in Italy in ogni angolo del mondo.

Slancio e sviluppo in casa Varvel: pubblicato il Bilancio di Sostenibilità 2018

L'ultima edizione del documento ufficiale reso disponibile dal Gruppo bolognese mostra il segno positivo della ricrescita. Tra gli ingredienti di successo della ricetta Varvel, innovative strategie di mercato, riduzione dei costi di produzione e incremento del fatturato estero.

Valsamoggia (BO), 21 giugno 2019 – Come ogni anno, anche nel 2019 il Gruppo Varvel presenta la nuova edizione del **Bilancio di Sostenibilità** relativo all'andamento dell'anno precedente: il documento ufficiale – disponibile anche online sui siti istituzionali dell'azienda www.varvel.com, www.varvelusa.com e www.varvel.in – che analizza la struttura organizzativa e l'identità dell'azienda e ne evidenzia i principali driver di successo.

Accanto alla disamina dei valori fondanti, della produzione e del mercato di riferimento, la recente edizione del Bilancio di Sostenibilità restituisce l'immagine di una società dinamica e responsabile, sottoposta alle curve di flessione del mercato ma capace di contrastarle e di ripartire con rinnovata forza e approccio innovativo.

Prima testimonianza della rinascita dell'azienda è innanzitutto **la percentuale del debito, calata dell'11%** rispetto agli anni precedenti. *“Un risultato estremamente incoraggiante, che dimostra una netta ripresa dello sviluppo e una scelta strategica vincente, fatta di **innovazione, customizzazione, impegno sociale e valorizzazione delle risorse, umane ed energetiche**”* dichiara Mauro Cominoli, Managing Director dell'azienda.

A incidere positivamente sul rendimento dell'azienda vi è però anche il margine operativo lordo **EBITDA** (Earnings Before Interest, Tax, Depreciation and Amortization), che ha raggiunto i 3 milioni di euro (9%) in linea con la media del settore.

A dimostrazione dell'impegno di Varvel nella valorizzazione e nella creazione di un rapporto di lavoro consolidato con le proprie risorse umane, si osserva che quasi tutti i dipendenti (77 persone su 84, pari all'91,7%) risultano assunti con contratto a tempo indeterminato. Le quote rosa si assestano su percentuali significative, in un settore come quello meccanico, tradizionalmente appannaggio della forza lavoro maschile: rappresentano il 45% dell'organico complessivo e corrispondono a 38 unità. Con un'età media di 44 anni, i dipendenti del Gruppo Varvel beneficiano regolarmente di sessioni di formazione e aggiornamento: nel 2018 ne sono stati svolti 25, coinvolgendo quasi la metà della compagine lavorativa.

La responsabilità sociale dell'azienda assume anche la forma del **sostegno diretto ad associazioni benefiche**, grazie a un programma di supporto continuativo rivolto nello specifico a tre ONLUS. Dal 2004 infatti il Gruppo Varvel destina un contributo fisso di 2 centesimi di euro per ogni prodotto venduto ad ANT (Associazione Nazionale Tumori), MSF (Medici Senza Frontiere) e UNICEF (Fondo delle Nazioni Unite per l'Infanzia), intrecciando direttamente i propri risultati economici alla tutela di persone meno fortunate. In questi quindici anni sono stati erogati complessivamente 282.000 euro.

Tra i principali **driver di crescita**, emergono alcune scelte strategiche in grado di imprimere una forte spinta alla produzione, ma anche all'ottimizzazione e all'efficiamento dei flussi produttivi. Una delle soluzioni messe in campo con quest'obiettivo è **Dadistel**, il sistema digitale di controllo della produzione nei reparti tornitura, fresatura, filettatura e rettificazione diametrale. Non solo: in piena ottica Industry 4.0. il Gruppo sta per presentare il modello di “accelerazione di cambiamento” **Varvel Mechnology System**, che trasformerà l'azienda da “fabbrica di prodotti” a “fabbrica di competenze”, ponendo l'accento sul tempo e collocandolo al centro dei piani di sviluppo.

Infine, il Bilancio di Sostenibilità 2018 evidenzia uno **spostamento del fatturato verso l'estero**. Se nel 2014 il rapporto era di 40-60 tra Italia e Paesi esteri, l'anno scorso il delta si è spostato ulteriormente, attribuendo il 34% del fatturato al mercato Italia e il 66% al corrispondente estero.

L'incremento della commercializzazione estera ha contribuito significativamente al raggiungimento dei risultati aziendali. Il bilancio ufficiale del 2018, in relazione ai riduttori, è di 33,416 milioni di euro.

Grazie alle filiali MGM-Varvel – Power Transmission Pvt Ltd (India) e Varvel USA LLC (Stati Uniti), alla potenza del network di distributori attivi sul territorio – dentro e oltre confine – e agli investimenti in materia di ricerca e innovazione tecnologica, il 2019 di Varvel è destinato a continuare il trend di crescita e successo.

GRUPPO VARVEL

Dal 1955 il Gruppo Varvel progetta e realizza sistemi di trasmissione di potenza impiegati in numerose applicazioni industriali, (packaging, sistemi di alimentazione per animali, soluzioni per l'automazione e il controllo degli accessi) e nei sistemi innovativi come i generatori eolici e gli impianti fotovoltaici. Grazie alla grande esperienza maturata in oltre sessant'anni di attività, una produzione di oltre 500.000 riduttori l'anno e un fatturato complessivo di circa 50 milioni di

Euro, Varvel offre alla clientela un'ampia gamma di soluzioni standard e prodotti personalizzati per esigenze specifiche. L'intera gamma di prodotti è progettata e realizzata in Italia, a Crespellano (Bologna) dove Varvel ha la propria sede centrale. La quota export ha raggiunto il 66% grazie a due filiali (una in USA e l'altra in India) e una rete globale di oltre 100 partner commerciali.

Ulteriori approfondimenti sono disponibili al sito www.varvel.com

Dati di contatto per maggiori informazioni:

Varvel Marketing Department

marketing@varvel.com - +39 051 6721811

Ufficio Stampa – Borderline Agency

pressoffice@borderlineagency.com - +39 051 4450204

Download: