

## COMUNICATO STAMPA

**Notizia in breve** – Il primo semestre di Varvel si è concluso con un +46% di ordini sul primo semestre 2020 e +15% sullo stesso periodo del 2019. Questi dati positivi sono il risultato del nostro impegno su più versanti: forti investimenti in digitalizzazione, strategie efficienti nei reintegri degli stock, stretto dialogo con i fornitori, sviluppo dei prodotti, consolidamento del processo di internazionalizzazione. Il Gruppo Varvel cavalca la ripresa confermando la sua affidabilità.

### **NEL 2021 VARVEL TORNA A CRESCERE. GLI INVESTIMENTI NELLA DIGITALIZZAZIONE E L'ATTENTA PROGRAMMAZIONE DEGLI APPROVVIGIONAMENTI GUIDANO LA RIPRESA**

*Crescono gli ordini nel primo semestre, aumenta il personale, velocizzati i processi di digitalizzazione e internazionalizzazione. La crisi sanitaria ed economica del 2020 è stata superata da Varvel grazie a risposte rapide al mercato e a un'evoluzione interna che ha anticipato i tempi.*

**Valsamoggia (BO), luglio 2021** – Il primo semestre di Varvel si è concluso in modo estremamente positivo: +46% di ordini sul primo semestre 2020 e +15% sul primo semestre 2019. La quota export si è assestata a oltre il 70%, mentre il personale è aumentato del 5% nei primi sei mesi dell'anno. Dati che testimoniano quanto di buono fatto dal Gruppo per agganciare la ripresa e come la risposta all'emergenza sanitaria sia stata efficace e tempestiva.

L'emergenza sanitaria, in particolare, ci ha spinto a evolverci più velocemente del previsto, accelerando il processo di digitalizzazione. È stata anticipata l'introduzione di molti tool digitali e l'infrastruttura IT ha soddisfatto le nuove esigenze lavorative favorendo il passaggio allo smart working in tempi rapidi. La stessa infrastruttura IT è stata organizzata in due sale separate speculari, posizionate in edifici diversi, in modo da cautelarsi in caso di blackout o malfunzionamenti. Ci siamo dotati inoltre di linee in fibra ottica che permettono una connessione fino a 1 Gigabit/s e di un modulo di intelligenza artificiale che consente il rilevamento delle minacce informatiche di ultima generazione che gli antivirus tradizionali non sono in grado di captare. Gli investimenti in nuove tecnologie – pari a circa 300.000 Euro – ci hanno permesso di ottimizzare i nostri processi interni e di mantenere i contatti con i Clienti esistenti e potenziali.

Un altro fenomeno che abbiamo dovuto affrontare nei primi mesi del 2021 è stato il forte rialzo dei prezzi delle materie prime. La dinamica è stata generata dalla ripresa del comparto industriale nelle principali economie mondiali, alla quale si sono aggiunte restrizioni dal lato dell'offerta: a causa dell'incertezza dei mercati, i produttori non sono stati in grado di elaborare piani produttivi di lungo periodo, creando tensioni sui prezzi. Noi di Varvel, consapevoli di quanto sia cruciale essere riconosciuti come un partner affidabile, ci siamo mossi tempestivamente analizzando e modificando la programmazione dei reintegri del nostro stock. Questa pronta risposta all'instabilità dei mercati ci ha permesso di garantire tempi di consegna accettabili.

È stato essenziale anche il dialogo con i fornitori, per verificare le capacità produttive disponibili. Allo stesso tempo abbiamo attivato ricerche per individuare nuove collaborazioni nelle aree meno colpite dalla crisi sanitaria, in modo da integrare la copertura dei fabbisogni.

Oggi come in futuro, noi del Gruppo Varvel puntiamo a essere partner delle aziende che vogliono contare su una supply chain affidabile, spinte da esigenze di qualità e controllo del prodotto. Un'affidabilità che in Varvel è garantita dall'esperienza data dalla nostra storia e dalla produzione 100% italiana.

A livello produttivo abbiamo proseguito lo sviluppo della nostra gamma di riduttori e motoriduttori. Importanti aggiornamenti tecnici ne hanno migliorato qualità e durata, mantenendone elevate le prestazioni. Nella seconda parte dell'anno lanceremo sul mercato una versione completamente rivista del riduttore a vite senza fine grandezza 28.

Nell'ambito del processo di internazionalizzazione abbiamo recentemente ottenuto l'estensione dello status di esportatore autorizzato anche per Corea del Sud, Perù, Colombia, Ecuador, America Centrale e paesi SADC (Southern African Development Community). Questo ci consentirà di gestire i rapporti con i nostri Clienti locali con meno vincoli burocratici e, dove esistenti, limitando l'impatto dei dazi doganali.

Tutte queste novità sono state accompagnate anche da un rinnovamento della nostra comunicazione: abbiamo infatti realizzato un nuovo company profile in versione cartacea e digitale, oltre a un nuovo video corporate.

Dopo un 2020 che ci ha messo a dura prova, abbiamo dimostrato di sapere affrontare gli imprevisti in modo responsabile e proattivo, rifornendo con puntualità i nostri Clienti e garantendo loro la continuità produttiva. Rafforzati dall'esperienza di quest'ultimo periodo, siamo pronti a cavalcare la ripresa e a raccogliere le sfide che ci attendono.

## **GRUPPO VARVEL**

*Dal 1955 il Gruppo Varvel progetta e realizza sistemi di trasmissione di potenza impiegati in numerose applicazioni industriali (packaging, sistemi di alimentazione per animali, soluzioni per l'automazione e il controllo degli accessi) e nei sistemi innovativi come i generatori eolici e gli impianti fotovoltaici. Grazie alla grande esperienza maturata in oltre sessant'anni di attività, una produzione di oltre 500.000 riduttori l'anno e un fatturato di circa 50 milioni di Euro, Varvel offre alla clientela un'ampia gamma di soluzioni standard e prodotti personalizzati per esigenze specifiche. L'intera gamma di prodotti è progettata e realizzata in Italia, a Valsamoggia (Bologna), dove Varvel ha la propria sede centrale. La quota export ha raggiunto il 70% grazie a due filiali (una in USA e l'altra in India) e una rete globale di oltre 100 partner commerciali.*

Ulteriori approfondimenti sono disponibili al sito [www.varvel.com](http://www.varvel.com)

### **Dati di contatto per maggiori informazioni:**

#### **Varvel Marketing Department**

[marketing@varvel.com](mailto:marketing@varvel.com) - +39 051 6721811

#### **Ufficio Stampa – Mediamorphosis**

[info@mediamorphosis.it](mailto:info@mediamorphosis.it) - +39 051 6440904