

## COMUNICATO STAMPA

**La notizia in breve** – Varvel Group, specializzata nella produzione di riduttori, motoriduttori e variatori di velocità, ha recentemente condotto un'indagine del clima aziendale per misurare la soddisfazione e il benessere del personale. Lo studio, curato da Ethicjobs, ha coinvolto tutti i dipendenti e registrato un risultato positivo che Varvel cercherà di implementare il prossimo anno attraverso azioni di miglioramento specifiche. L'obiettivo è confermare il valore delle persone e la ricaduta positiva di politiche a favore del personale.

### **Varvel Group, la soddisfazione dei dipendenti come risorsa per il futuro: indagine indipendente fotografa clima aziendale molto positivo**

*Lavoratori soddisfatti migliorano l'azienda e i suoi risultati. Questa la sintesi di una ricerca svolta presso l'azienda bolognese. I dati raccolti da Ethicjobs, società specializzata nella certificazione della qualità del lavoro, evidenziano come individuare punti forti e criticità del clima aziendale favorisca il miglioramento e la crescita delle imprese*

Valsamoggia (BO), 12 settembre 2019 – Un'azienda sana e virtuosa non si riconosce solo dai fatturati, ma soprattutto dalla coesione, dalla serenità e dal senso di appartenenza dei propri dipendenti. Lo sa bene **Varvel Group, azienda socialmente responsabile che ha recentemente deciso di intraprendere un percorso per migliorare, rafforzare e portare all'eccellenza il proprio clima aziendale.** L'azienda bolognese, specializzata nella produzione di riduttori, motoriduttori e variatori di velocità, **ha affidato a Ethicjobs, un'indagine per misurare lo stato di soddisfazione del proprio personale,** nella convinzione che politiche premianti siano alla base di una vita aziendale positiva e costruttiva. **Lo studio,** condotto attraverso un questionario anonimo dedicato, **ha coinvolto tutti i dipendenti e coperto, analizzato, misurato con specifica votazione cinque macro-aree: clima e rapporti, retribuzione e benefit, equilibrio vita privata-lavoro, sicurezza ed adeguatezza di spazi e strumenti, persona.**

Nel complesso la pagella ottenuta da Varvel Group è più che positiva, con differenze che hanno permesso di delineare uno scenario preciso e i successivi interventi da attuare per accrescere i risultati già raggiunti.

Su un tema fondamentale come la **sicurezza e l'adeguatezza di spazi e strumenti di lavoro** a disposizione l'azienda si aggiudica un **9** che lascia poco spazio a dubbi, così come **l'8,2** sul tema **persona**, grazie al 100% del campione intervistato dichiaratosi fiero di lavorare in Varvel e al 91% che si sente rispettato come individuo.

In termini di **clima e rapporti**, un **7,6** fa trasparire una serenità percepita complessivamente sopra la media. Un bel **8,5**, considerevole visto la delicatezza dei temi e del momento, spicca alla voce **retribuzione e benefit**. Un simile voto dimostra un'alta soddisfazione dei dipendenti, suffragata dal fatto che il 65% di loro valuta la propria retribuzione adeguata al ruolo ricoperto. Bene anche per **l'equilibrio vita privata-lavoro** che con un **7,6** attesta una gestione degli orari di lavoro ottimale, con un buon grado di flessibilità oraria concessa ai lavoratori.

In generale il bilancio è stato positivo e premia l'impegno e l'attenzione che la proprietà e il management hanno sempre posto nei confronti delle risorse umane. **L'indagine di Ethicjobs non rappresenta un punto di arrivo**, ma solo il primo passo di un percorso che punta all'implementazione continua di un contesto lavorativo stimolante e premiante per il benessere dei propri dipendenti quanto il loro talento.

Il Managing Director Mauro Cominoli ha così commentato gli esiti dell'indagine: *“Siamo profondamente soddisfatti del percorso che abbiamo intrapreso. I risultati di Ethicjobs ci restituiscono un quadro generale positivo, ulteriormente migliorabile proprio grazie a quanto emerso. Desideriamo migliorare alcuni aspetti, tra cui le prospettive di crescita e la comunicazione tra i vari reparti, nonché la suddivisione dei carichi di lavoro. Questa indagine ci è servita per individuare alcuni punti che intendiamo rendere più performanti e al contempo maggiormente condivisi con i lavoratori, consentendoci di intraprendere azioni mirate e percorsi condivisi. Oggi siamo più che mai certi che in un mercato ultra competitivo un grande valore aggiunto proviene da ogni singolo dipendente. E proprio a partire da questa consapevolezza abbiamo il dovere di mettere nelle condizioni migliori tutte le nostre persone, affinché possano esprimere pienamente il loro potenziale e contribuire così a una crescita comune. Una filosofia che ci caratterizza fin dalla nostra fondazione e che ci auguriamo possa essere ripresa anche da altre aziende per ottenere un sistema lavoro premiante per tutta la filiera. In un Paese che guarda al futuro, lavorare in un clima sereno e con coesione è la base del successo per il presente e per il futuro”.*

## GRUPPO VARVEL

Dal 1955 il Gruppo Varvel progetta e realizza sistemi di trasmissione di potenza impiegati in numerose applicazioni industriali, (packaging, sistemi di alimentazione per animali, soluzioni per l'automazione e il controllo degli accessi) e nei sistemi innovativi come i generatori eolici e gli impianti fotovoltaici. Grazie alla grande esperienza maturata in oltre sessant'anni di attività, una produzione di oltre 500.000 riduttori l'anno e un fatturato di circa 50 milioni di Euro, Varvel offre alla clientela un'ampia gamma di soluzioni standard e prodotti personalizzati per esigenze specifiche. L'intera gamma di prodotti è progettata e realizzata in Italia, a Crespellano (Bologna) dove Varvel ha la propria sede centrale. La quota export ha raggiunto il 70% grazie a due filiali (una in USA e l'altra in India) e una rete globale di oltre 100 partner commerciali.

Ulteriori approfondimenti sono disponibili al sito [www.varvel.com](http://www.varvel.com)

**Dati di contatto per maggiori informazioni:**

**Varvel Marketing Department**

[marketing@varvel.com](mailto:marketing@varvel.com) - +39 051 6721811

**Ufficio Stampa – Borderline Agency**

[pressoffice@borderlineagency.com](mailto:pressoffice@borderlineagency.com) - +39 051 4450204

**Download:**

[Certificato qualità del lavoro pdf 1](#)

[Certificato qualità del lavoro pdf 2](#)