



COMUNICATO STAMPA

La notizia in breve – Il Gruppo Varvel, realtà bolognese specializzata nella progettazione e produzione di sistemi di trasmissione di potenza, conferma la propria vocazione all'innovazione con un rinnovamento completo dell'immagine aziendale, a cominciare dal nuovo payoff: know-how to do it.

Know-how to do it: la nuova identità di Varvel

Completamente rinnovata l'immagine aziendale del Gruppo Varvel: una nuova linea grafica e un nuovo payoff per comunicare l'esperienza e l'innovazione di questa storica realtà bolognese.

Valsamoggia (BO), 29 maggio 2018 - Il Gruppo Varvel, specializzato nella progettazione e nella produzione di sistemi di trasmissione di potenza Made in Italy, lancia ufficialmente la **rinnovata immagine corporate** e presenta il **nuovo payoff**.

“**Know-how to do it**”: vale a dire l'unione del sapere e del saper fare, della teoria con la pratica, della ricerca con l'applicazione; il nuovo payoff di Varvel desidera porre l'accento sulla grande competenza del Gruppo, sulla capacità di imparare dall'esperienza e mettere in pratica gli insegnamenti maturati in oltre 60 anni di successi. Perché l'evoluzione tecnologica è proprio questo: la concretizzazione dell'esperienza e delle migliori competenze per lo sviluppo di soluzioni all'avanguardia e qualitativamente superiori.

Oltre al payoff, è stato effettuato un aggiornamento complessivo di tutti gli elementi che caratterizzano l'**immagine aziendale Varvel**: il verde è rimasto il colore identificativo del Gruppo, a sottolineare il forte legame con l'identità passata ed il desiderio di mantenere la riconoscibilità del marchio costruita nel corso degli anni; sono invece state alleggerite le cromie a favore di tonalità più chiare, sinonimo di innovazione e trasparenza.

La nuova linea grafica è stata infine applicata anche al mondo del digitale, in particolar modo ai siti web del Gruppo: questi ultimi sono stati riprogettati secondo i contemporanei dettami della user experience e aggiornati non solo a livello di visual design ma anche della stessa struttura per consentire un accesso ai contenuti più agevole, completo ed efficace.

Questo “cambio di look” mette in evidenza la vitalità di un'azienda storica che continua a guardare avanti, portando innovazione nel mercato internazionale della meccanica di precisione, ma anche rinnovando se stessa e il proprio modo di presentarsi.

Il cambio di immagine coordinata del Gruppo Varvel **rafforza l'identità e la riconoscibilità del brand**, da sempre sinonimo di **grande affidabilità** e di **qualità premium** nell'industria degli organi di trasmissione.

GRUPPO VARVEL

Dal 1955 il Gruppo Varvel progetta e realizza sistemi di trasmissione di potenza impiegati in numerosi settori dell'industria. “Know-how to do it”: Varvel ha le competenze per soddisfare al meglio le richieste dei clienti. Grazie alla grande esperienza maturata in oltre sessant'anni, Varvel offre alla clientela un'ampia gamma di soluzioni standard e prodotti personalizzati per esigenze specifiche. L'intera gamma di prodotti Varvel è progettata e realizzata in Italia, ma il Gruppo è presente in tutto il mondo con due filiali (una in USA e l'altra in India) e una rete globale con oltre 100 partner commerciali.

Ulteriori approfondimenti sono disponibili al sito www.varvel.com

Dati di contatto per maggiori informazioni:

Varvel Marketing Department

marketing@varvel.com - +39 0516721811

Ufficio Stampa – Borderline Agency

press@borderlineagency.com - +39 0514450204