

Varvel SpA

Via 2 Agosto 1980, 9
Loc. Crespellano
40053 Valsamoggia (BO)
Italy
Tel. +39.051.6721811
Fax +39.051.6721825
www.varvel.com
varvel@varvel.com
marketing@varvel.com

COMUNICATO STAMPA

La notizia in breve

Varvel SpA, storica azienda bolognese specializzata nella progettazione, realizzazione e commercializzazione di riduttori e variatori meccanici di velocità, supporta Il Giornale delle Università Italiane, pubblicazione che mette in relazione il mondo accademico nazionale e il tessuto produttivo, nella convinzione che questi due ambiti debbano dialogare per creare sviluppo e un migliore accesso dei giovani al mondo del lavoro.

UNA CONNESSIONE PER IL DOMANI

Varvel SpA tra i sostenitori di Il Giornale delle Università Italiane, testata volta a favorire il dialogo tra il mondo accademico ed il tessuto produttivo

Aiutare i giovani ad entrare nel mondo del lavoro **e favorire lo sviluppo attraverso il dialogo con il mondo della ricerca e quello produttivo**. Con queste finalità **Varvel SpA**, azienda bolognese da oltre sessant'anni produttrice di riduttori e variatori di velocità per il mercato mondiale, **ha scelto di supportare Il Giornale delle Università Italiane**. La pubblicazione, nata nel 2014 in sinergia con il mondo Universitario, la Conferenza Italiana dei Magnifici Rettori e Confindustria, è un Web Journal finalizzato ad avvicinare il sistema universitario al mondo delle imprese.



**Giornale delle
Università Italiane**

Il progetto, pienamente accolto da Varvel, **è volto a fornire la veicolazione di notizie di utilità di questi due mondi**, poco abituati in Italia ad interagire in modo fluido e fattivo. L'obiettivo è quello di far emergere la conoscenza del mondo economico attraverso schede di presentazione aziendale, core business, possibilità di stage, esigenze e figure professionali richieste. Di fatto, il mondo universitario crea attraverso Il Giornale delle Università Italiane un contenitore per tutte le informazioni che ritiene utili per studenti, facoltà e ricerca. **Anche le aziende hanno la possibilità di farsi conoscere attraverso questo strumento**, fornendo ai poli di studio notifiche in merito a progetti, investimenti, case history e nuove soluzioni messe in atto nel proprio ambito di attività, segnalando necessità, richieste e possibilità di inserimento lavorativo o per approfondimenti di tesi e dottorato. **Un'attenzione, quella rivolta ai giovani, che da sempre è parte integrante della filosofia di Varvel**, messa in atto attraverso visite di studio, incontri con gli studenti e le scolaresche, collaborazioni con centri di ricerca universitaria e pieno supporto a laureandi e dottorandi. Una collaborazione fattiva che **dal 2009** ha fatto ottenere **a Varvel il «Bollino Ok Stage»**, riconoscimento che "La Repubblica degli Stagisti" assegna alle imprese che promuovono **tirocini nel rispetto della «Carta dei diritti degli stagisti»**. "Un'azienda socialmente responsabile esplica la propria missione attraverso azioni di vario genere – afferma **Francesco Berselli, Presidente di Varvel SpA** – tra cui la presa di responsabilità nei confronti delle giovani generazioni. Per creare sviluppo occorrono ragazzi preparati e l'industria deve favorire l'accesso al mondo del lavoro anche fornendo esperienze dirette o la conoscenza delle dinamiche che caratterizzano il tessuto produttivo". "Essendo un'azienda specializzata in trasmissioni meccaniche anche customizzate, rigorosamente made in Italy, operante in tutto il mondo – dichiara **Mauro Cominoli, Direttore Generale di Varvel SpA** – abbiamo bisogno di accogliere giovani preparati. Non si può però pensare che i ragazzi possano rispondere alle necessità delle imprese se non si favorisce una conoscenza delle realtà in cui aspirano ad entrare. Inoltre indicare quali siano le necessità delle industrie è il modo migliore per consentire a loro stessi di prepararsi al meglio per creare un proficuo connubio".



BORDERLINE snc
C.F. e P.I.: 03215951207 | REA: B0501070
www.borderlineagency.com

UFFICIO STAMPA
Via Parisio, 16
40137 Bologna (IT)
T. +39.051.4450204
F. +39.051.6237200
press@borderlineagency.com

COMMUNICATION MANAGER & P.R.
MATTEO BARBONI
M. +39.349.6172546
m.barboni@borderlineagency.com

Varvel SpA

Via 2 Agosto 1980, 9
Loc. Crespellano
40053 Valsamoggia (BO)
Italy
Tel. +39.051.6721811
Fax +39.051.6721825
www.varvel.com
varvel@varvel.com
marketing@varvel.com

PRESS RELEASE

The news in brief

Varvel SpA, the historic Bolognese company specialized in the production of reducers and mechanical speed variators, is supporting the Italian Universities Newspaper, a publication which connects the national academic world with the universe of production, in the belief that these two spheres need to dialogue in order to foster development and improved access to the world of work for young people.

A CONNECTION FOR TOMORROW'S WORLD

Varvel SpA is amongst the supporters of the Italian Universities Newspaper, a paper which is designed to encourage dialogue between the academic world and the universe of production.

Helping young people enters the world of work **and encouraging development through dialogue between the worlds of research and production**. With this in mind **Varvel SpA**, a Bolognese company which has been producing reducers and speed variators for the world market for over sixty

years, **has chosen to support The Italian Universities Newspaper**. The publication,

which was established in 2014 in synergy with the University world, the Italian Conference of University Rectors and Confindustria, is a Web Journal which aims to bring

the university system closer to the world of enterprises. **The project**, fully supported by Varvel, **aims to provide a vehicle for useful news for these two universes**, which

in Italy are not so used to interacting in a fluid concrete fashion. The objective is to allow knowledge of the economic world to emerge through company presentation data sheets including core business, possibilities for internships, needs and professional profiles being sought. In fact, the university world creates the Italian Universities Newspaper by means

of a container for all the information it considers useful for students, the faculties and research. **Companies also have the possibility to make themselves known through this tool**, providing the study hubs with news concerning projects, investment, case

histories and new solutions being put into practice in their sector, pointing out needs, requests and possibilities in terms of employment or in depth study for theses and doctorates. **This level of attention for young people, which has always been an integral part of Varvel's philosophy**, put into practice through study visits, meetings

with students and school children, collaboration with university research centres and full support for undergraduates and post graduate students. An effective collaboration **since 2009** has enabled **Varvel** to obtain «Ok Intern Badge», a recognition the “Republic of Interns” awards to enterprises which promote **interns in compliance with the “Charter of Interns’ Rights”**. “A socially responsible company carries out its mission through

actions of various kinds – states **Francesco Berselli, President of Varvel SpA** – amongst which showing responsibility towards the younger generations. To create development we need well-educated young people and industry must foster access to the world of work by also providing direct experience or knowledge of the dynamics which characterize the manufacturing sector”. “As we are a company specialized in mechanical transmissions which can be customised and are rigorously made in Italy, operating throughout the world – declares **Mauro Cominoli, Managing Director of Varvel SpA** – we need to give space to educated young people. It is unrealistic to think that young people can respond to the needs of enterprises unless we foster knowledge of the reality they aspire to become part of. Furthermore, indicating what the requirements of industries are is the best way to allow them to prepare themselves in the best way possible so as to create a fruitful alliance”.

“As we are a company specialized in mechanical transmissions which can be customised and are rigorously made in Italy, operating throughout the world – declares **Mauro Cominoli, Managing Director of Varvel SpA** – we need to give space to educated young people. It is unrealistic to think that young people can respond to the needs of enterprises unless we foster knowledge of the reality they aspire to become part of. Furthermore, indicating what the requirements of industries are is the best way to allow them to prepare themselves in the best way possible so as to create a fruitful alliance”.

“As we are a company specialized in mechanical transmissions which can be customised and are rigorously made in Italy, operating throughout the world – declares **Mauro Cominoli, Managing Director of Varvel SpA** – we need to give space to educated young people. It is unrealistic to think that young people can respond to the needs of enterprises unless we foster knowledge of the reality they aspire to become part of. Furthermore, indicating what the requirements of industries are is the best way to allow them to prepare themselves in the best way possible so as to create a fruitful alliance”.

“As we are a company specialized in mechanical transmissions which can be customised and are rigorously made in Italy, operating throughout the world – declares **Mauro Cominoli, Managing Director of Varvel SpA** – we need to give space to educated young people. It is unrealistic to think that young people can respond to the needs of enterprises unless we foster knowledge of the reality they aspire to become part of. Furthermore, indicating what the requirements of industries are is the best way to allow them to prepare themselves in the best way possible so as to create a fruitful alliance”.



**Giornale delle
Università Italiane**



BORDERLINE snc
C.F. e P.I.: 03215951207 | REA: B0501070
www.borderlineagency.com

UFFICIO STAMPA
Via Parisio, 16
40137 Bologna (IT)
T. +39.051.4450204
F. +39.051.6237200
press@borderlineagency.com

COMMUNICATION MANAGER & P.R.
MATTEO BARBONI
M. +39.349.6172546
m.barboni@borderlineagency.com