

Varvel SpA

Via 2 Agosto 1980, 9
Loc. Crespellano
40053 Valsamoggia (BO)
Italy
Tel. +39.051.6721811
Fax +39.051.6721825
www.varvel.com
varvel@varvel.com
marketing@varvel.com

COMUNICATO STAMPA

La notizia in breve

Varvel SpA, storica azienda bolognese specializzata in trasmissioni di potenza made in Italy ha portato la propria esperienza di evoluzione e innovazione nella conferenza "Varvel la nuova rivoluzione industriale" in collaborazione con Altea UP, Assi, Associazione Meccanica e l'Università degli Studi del Salento.

UNA RIVOLUZIONE IN CORSO

Varvel SpA ha ospitato un importante convegno sulla propria esperienza innovativa in ambito IT e supply chain. Una case history di successo sull'integrazione dei processi interni

Varvel SpA, azienda bolognese da oltre sessant'anni specializzata nella progettazione, realizzazione e commercializzazione di riduttori e variatori meccanici di velocità, è stata **protagonista di un open day** molto particolare. Lo scorso 13 maggio si è infatti tenuta

presso la sede produttiva di Crespellano la conferenza "Varvel la nuova rivoluzione industriale", organizzata in collaborazione con Altea UP, Assi, Associazione Meccanica e l'Università degli Studi del Salento. La finalità dell'incontro era il **confronto su nuovi modelli di sviluppo industriale** sulla base dell'esperienza di una realtà, come appunto Varvel, leader nella

progettazione di **riduttori e variatori meccanici di velocità made in Italy commercializzati a livello mondiale**. Il focus dell'evento ha esposto i vantaggi dell'integrazione dei processi interni, attraverso l'esperienza di Varvel, in relazione allo scenario industriale italiano e al modello Industry 4.0.

Dall'incontro e dall'esperienza di Varvel è emerso come le **aziende manifatturiere moderne** che abbiano intenzione di cavalcare il cambiamento debbano puntare allo sviluppo, ridefinendo necessariamente i loro modelli di business e diventare **Industry 4.0** utilizzando la "matematica" come strumento di innovazione. **Modelli matematici "flessibili"** offrono infatti **nuove possibilità per gestire le complessità**, reagire rapidamente ai cambiamenti del

mercato ed esplorare nuovi scenari. **Industry 4.0** è la nuova **Rivoluzione industriale** che ha come obiettivo una **Fabbrica intelligente** dove **nuovi metodi** e **nuove tecnologie** possono avere un significativo impatto in diversi ambiti. **L'utilizzo dei dati**, i big data dai quali ricavarne valore, ma anche la **connettività**, **l'interazione tra uomo e macchina**, che coinvolge interfacce sempre più diffuse e orientate alla facilità d'uso e la **realtà aumentata**, sono elementi che non possono essere trascurati. Non ultimo, il settore che si occupa del **passaggio dal digitale al "reale"** e che comprende la **robotica**, la **manifattura additiva**, la **stampa 3D**, le **interazioni machine-to-machine**, le **comunicazioni**.

Non solo ospitante, ma anche **modello di innovazione costante**, di sviluppo continuativo e di notevole dinamismo, **Varvel ha esposto gli obiettivi principali per raggiungere il concetto chiave di integrazione**. In particolare, la Direzione ha illustrato **la visione completa dei processi aziendali**, dalla progettazione alla produzione, attraverso



BORDERLINE snc
C.F. e P.I.: 03215951207 | REA: B0501070
www.borderlineagency.com

UFFICIO STAMPA
Via Parisio, 16
40137 Bologna (IT)
T. +39.051.4450204
F. +39.051.6237200
press@borderlineagency.com

COMMUNICATION MANAGER & P.R.
MATTEO BARBONI
M. +39.349.6172546
m.barboni@borderlineagency.com

Varvel SpA

Via 2 Agosto 1980, 9
Loc. Crespellano
40053 Valsamoggia (BO)
Italy
Tel. +39.051.6721811
Fax +39.051.6721825
www.varvel.com
varvel@varvel.com
marketing@varvel.com

un sistema che integra tutte le realtà aziendali coinvolte. Non da meno, l'integrazione tra i processi ERP di gruppo e la "Fabbrica", con uno sguardo aperto verso l'internazionalizzazione. In linea con quanto delineato, **Varvel ha raccontato l'interesse per una soluzione applicativa integrata**. L'azienda è partita dalla necessità di una soluzione che permettesse di gestire i



propri processi a 360°, evitando che i diversi enti aziendali lavorassero "a compartimenti stagni" e favorendo il più possibile la condivisione delle informazioni, con uno sguardo rivolto verso clienti e fornitori.

La scelta è caduta sulla soluzione internazionale SAP per la gestione e l'organizzazione dei processi aziendali. Insieme alla parte gestionale, SAP ECC, è stata implementata la soluzione

di CRM per la gestione e il potenziamento dei meccanismi relazionali con clienti e distributori e per la gestione delle attività di marketing. Successivamente è stata implementata la soluzione SAP PLM per la gestione del ciclo di vita del prodotto integrando l'ufficio tecnico, i sistemi di progettazione e disegno CAD con il resto dell'azienda. L'ERP SAP è stato individuato come la **risposta agli obiettivi della Direzione nell'ambito del piano strategico triennale e nel processo di innovazione e internazionalizzazione di Varvel**, in concomitanza con il periodo coincidente con il proprio sessantesimo, a testimonianza dell'estrema vitalità dell'impresa.

Una scelta premiante, quella compiuta dalla storica azienda meccanica bolognese, dal momento che il processo di informatizzazione avviato ha rappresentato una spinta all'innovazione **agevolando le dinamiche non solo tra le compagini del Gruppo Varvel, ma anche tra tutti i partner e fornitori, a livello globale.** L'introduzione di SAP ha infatti consentito un approccio integrato (unico sistema) con tutte le aree aziendali e un'ottimizzazione dei processi. In particolare, l'ottimizzazione dei sistemi ha portato all'unicità del dato, alla riduzione dei costi e alla razionalizzazione degli sprechi, una maggiore efficienza e prestazioni più performanti, un innalzamento del livello di servizio, una notevole velocità di risposta al mercato, con conseguente soddisfazione finale.

"Un'azienda che guarda al futuro deve investire non solo in strutture e macchinari, ma anche in strumenti che permettano di soddisfare le nuove esigenze di una clientela in forte cambiamento - afferma Francesco Berselli, Presidente di Varvel SpA". Dello stesso avviso anche **Mauro Cominoli, Direttore Generale di Varvel SpA:** *"Occorre una sinergia e una vista d'insieme completa, in cui tutti i processi di filiera consentano di avere riscontri immediati e un flusso di informazioni costante. Varvel non si contraddistingue solo per l'altissima qualità di prodotto e di servizio, all'insegna di un made in Italy assoluto, ma anche per una gestione oculata delle risorse e dei dati di processo, a beneficio di tutti gli stakeholder".*

Varvel SpA

Via 2 Agosto 1980, 9
Loc. Crespellano
40053 Valsamoggia (BO)
Italy
Tel. +39.051.6721811
Fax +39.051.6721825
www.varvel.com
varvel@varvel.com
marketing@varvel.com

PRESS RELEASE

The news in brief

Varvel SpA, historic Bolognese company specialized in made in Italy power transmission has spoken about its experience of evolution and innovation during a conference entitled “Varvel: the new industrial revolution” in collaboration with Altea UP, Assi, the Mechanics Association and the University of Salento.

A REVOLUTION IS UNDERWAY

Varvel SpA has hosted an important convention on its innovative experience in the realm of IT and supply chain. A case history of success in the integration of internal processes

Varvel SpA, a Bolognese company founded over sixty years ago specializing in the production of reducers and mechanical speed variators, was the **protagonist of a very special open day**. In fact on the 13th of May a conference entitled “**Varvel: the new industrial revolution**”, organized in collaboration with **Altea UP, Assi, the Mechanics Association and the University of Salento** was held at the **production facility** in Crespellano. The aim of the meeting was to **discuss new industrial development models** on the basis of the experience of a company, such as Varvel, leader in the design of **made in Italy**



reducers and mechanical speed variators sold worldwide.

The focus of the event highlighted the advantages deriving from the integration of internal processes, by examining Varvel’s experience, in relation to the Italian industrial scenario and the Industry 4.0 model.

It emerged from the meeting and from Varvel’s experience that **modern manufacturing companies** that intend to survive in this period of change need to give priority to development, inevitably redefining their business models and they need to become **Industry 4.0** using “**mathematics**” as an innovation tool. In fact “**flexible**” **mathematical models offer new possibilities to manage complexity**, to react rapidly to market changes and to



explore new scenarios. **Industry 4.0** is the new **Industrial revolution** that aims to create an **Intelligent Manufacturing Plant** where **new methods** and **new technologies** can have a significant impact in various spheres. **The use of data**, big data to create value from, but also **connectivity, interaction between man and machine**, which involve widespread use of interfaces with a focus on user friendliness and **augmented reality**, are all elements which cannot be ignored. Last but not least, the sector which deals with the **passage from dal digital to “real”** which includes **robotics, additive manufacturing, 3D printing, machine-to-machine interactions, communication**. Varvel was not simply hosting the event, but it also provided a **model of constant innovation**, continuous development and considerable dynamism, **and it describes the main objectives to achieve the key concept of integration**. In particular, the Top Management illustrated **the complete overview of the company processes**, from the design phase to production,

Varvel SpA

Via 2 Agosto 1980, 9
Loc. Crespellano
40053 Valsamoggia (BO)
Italy
Tel. +39.051.6721811
Fax +39.051.6721825
www.varvel.com
varvel@varvel.com
marketing@varvel.com

by means of a system which integrates all the different company departments involved. Furthermore, the integration between group ERP processes and the "Manufacturing Plant", with an open eye towards internationalization. Along the same lines, **Varvel recounted its interest in an integrated application solution.**



The company started from the need for a solution which enabled a 360° management of its processes, to avoid different company departments working as "stagnant compartments" and to encourage as far as possible the exchange of information, bearing in mind the interests of clients and suppliers.

The choice fell upon SAP, the international solution for the management and

organization of company processes. Together with SAP ECC, the management part, the CRM solution was also implemented for the management and strengthening of mechanisms to interact with clients and distributors and for the management of marketing activities. After that SAP PLM was implemented, the solution for the management of the product life cycle which integrates the technical office, the design and CAD drawing systems with the rest of the company. ERP SAP was identified as the **response to the objectives of the Top Management in the ambit of the three year strategic plan and Varvel's innovation and internationalization process**, at a time when the company was celebrating its sixtieth anniversary, demonstrating the extreme vitality of the company. The well-established Bolognese mechanics company's choice was rewarded in that the ICT process undertaken represented an impetus towards innovation, **facilitating the dynamics not just among the companies in the Varvel Group, but also with all the partners and suppliers at an international level. In fact, the introduction of SAP has enabled an integrated approach (just one system) with all company departments and an optimization of processes.** In particular, the optimization of systems has resulted in unified data, cost reduction, rationalization of waste, increased efficiency and better performance, enhanced level of service, considerable speed in responding to the market, with consequent final satisfaction.

*"A company which sets its sights on the future has to invest not just in premises and machinery, but also in tools to enable the company to satisfy the new needs of a clientele experiencing rapid change – states **Francesco Berselli, President of Varvel SpA**".*

This opinion is also shared by **Mauro Cominoli, Managing Director of Varvel SpA**: *"What is needed is a synergy, and a complete overview in which all the processes in the supply chain allow an immediate answer and a constant flow of information. Varvel does not stand out just for the very high level of quality and services, reflecting its absolute made in Italy, but also a careful management of resources and data, benefiting all the stakeholders".*