

Varvel SpA

Via 2 Agosto 1980, 9
Loc. Crespellano
40053 Valsamoggia (BO)
Italy
Tel. +39.051.6721811
Fax +39.051.6721825
www.varvel.com
varvel@varvel.com
marketing@varvel.com

La notizia in breve

Il Gruppo Varvel, storica realtà produttiva bolognese specializzata in sistemi di trasmissione di potenza, conferma la spinta d'internazionalizzazione in Oriente con partecipazioni d'ecceellenza e progetti di crescita in Iran.

PROGETTI IN ORIENTE PER IL GRUPPO VARVEL

Il processo di internazionalizzazione di Varvel non conosce battute d'arresto e guarda con sempre maggiore interesse al mercato dell'Iran, ricco di potenzialità ancora da esplorare.

Da parecchi anni il Gruppo Varvel, specializzato nella progettazione, realizzazione e commercializzazione di sistemi di trasmissione di potenza made in Italy, ha intrapreso un processo di internazionalizzazione volto a fare conoscere ai mercati di tutto il mondo la qualità delle soluzioni tecnologiche offerte. Dal 1955, anno della fondazione, l'azienda è riuscita a costruire una fitta rete globale di relazioni che le permette di essere presente in oltre 60 Paesi. Emblematico è il caso dell'Iran, Paese che si è rivelato una destinazione strategica con grandi potenzialità per il mercato della meccanica di precisione. Grazie al supporto della rete distributiva locale, in particolare negli ultimi 2 anni, il Gruppo ha potuto farsi conoscere nel terri-



torio e presentare la qualità e la versatilità della gamma ai costruttori di macchinari impiegati principalmente nell'allevamento avicolo e nel settore ceramico. Per fortificare la propria presenza, negli ultimi mesi Varvel ha partecipato a due delle più importanti esposizioni dedicate all'industria in Iran. La prima è **CeramTech**, fiera internazionale per la tecnologia applicata al settore ceramico che si è tenuta a Isfahan dal 6 al 9 settembre a cui Varvel ha partecipato per la prima volta con ottimi risultati. A seguire è stata la volta di **IInEX, International Industry Exhibition**, manifestazione dedicata all'industria dei macchinari per la lavorazione dei metalli e la movimentazione dei materiali che si è tenuta dal 6 al 9 ottobre a Teheran a cui quest'anno l'azienda ha preso parte per la seconda volta registrando un notevole incremento di visite allo stand, a testimonianza del positivo riscontro del pubblico locale. La conoscenza del contesto produttivo e l'interesse dei produttori locali spingono il Gruppo Varvel a puntare sullo sviluppo in Iran non soltanto nei già trattati settori dell'industria ceramica e dell'allevamento avicolo, ma anche nella lavorazione dei metalli, nelle tecnologie per il Food & Beverage e nel packaging: sono tutte aree di specializzazione in cui le soluzioni tecnologiche di Varvel, ampiamente collaudate e apprezzate a livello internazionale, risultano ideali per soddisfare le richieste di un mercato in grande crescita come quello iraniano.

"La qualità del nostro prodotto ha sempre rappresentato l'elemento distintivo del nostro brand, un pregio molto riconosciuto in tutto il mondo: sappiamo di poter costruire su questo nostro punto di forza un lungo percorso di sviluppo senza confini" dichiara **Francesco Berselli, Presidente del Gruppo Varvel** e primo promotore del processo di internazionalizzazione.

"Varvel ha tutte le intenzioni di proseguire con l'ampliamento dello sviluppo di aree in forte crescita ed il consolidamento della propria presenza in paesi come l'Iran, rappresentando con orgoglio il valore della produzione meccanica italiana anche in Asia. Siamo infatti consapevoli che quest'area geografica è ancora ricca di potenziale da esprimere e, grazie alla risposta molto positiva dei produttori locali, crediamo di poter riuscire anche in questa impresa" commenta **Mauro Cominoli, Direttore Generale di Varvel**.



BORDERLINE srl
C.F. e P.I.: 03215951207 | REA: B0501070
www.borderlineagency.com

UFFICIO STAMPA
Via Parisio, 16
40137 Bologna (IT)
T. +39.051.4450204
F. +39.051.0130019
press@borderlineagency.com

COMMUNICATION MANAGER & P.R.
MATTEO BARBONI
M. +39.349.6172546
m.barboni@borderlineagency.com

Varvel SpA

Via 2 Agosto 1980, 9
Loc. Crespellano
40053 Valsamoggia (BO)
Italy
Tel. +39.051.6721811
Fax +39.051.6721825
www.varvel.com
varvel@varvel.com
marketing@varvel.com

The news in brief

The Varvel Group, specialists in power transmission systems and a well-established name in Bolognese manufacturing, is continuing its drive towards internationalization in the Middle East with ambitious plans for growth in Iran.

THE VARVEL GROUP'S PLANS FOR THE MIDDLE EAST

Varvel's push to internationalize shows no signs of letting up, with the company expressing ever greater interest in Iran, a market of vast and yet unexplored potential.

The Varvel Group, historical specialists in the design, production and sale of Italian-made power transmission systems, has long been internationalizing its operations and promoting its top quality solutions on markets around the world. Since 1955, when the company was formed, Varvel has built up an extensive global network that guarantees the brand a presence in over 60 countries.

The case of Iran is emblematic as the country's precision engineering market has great strategic value and potential. Thanks to support provided by the local distribution network, over these last two years in particular, the group has made great progress in brand awareness by demonstrating the quality and versatility of its range to machine producers mainly in the poultry farming and ceramic sectors.

To consolidate its presence, in recent months Varvel has taken part in two of the most important exhibitions for Iranian industry. The first was **CeramTech**, an international exhibition for ceramic production technology held in Isfahan from 6 to 9 September. Varvel achieved excellent results at the event despite this being the first time for the company to exhibit there. Next came **IInEX, the International Industry Exhibition**, dedicated to metal working machinery and material movement systems, held in Tehran from 6 to 9 October. This was the second year for Varvel to exhibit at the event, and the number of visitors to the stand rose significantly, confirming the interest of the local public.

Varvel's thorough understanding of Iran's industrial needs and the interest shown by local machine manufacturers have encouraged the group to develop sales to Iran not only in the ceramic and poultry sectors mentioned above, but in metal working, food & beverage and packaging systems too. After all, these are areas of specialization in which Varvel's internationally tried and tested high-tech solutions are ideal for satisfying the needs of a rapidly growing market like Iran.

Francesco Berselli, President of the Varvel Group and the driving force behind its process of internationalization explains: *"Varvel has always been known for top quality products, all over the world, and we can exploit this strength to grow without limits. We are determined to expand our operations in rapidly developing areas, and to consolidate our presence in countries like Iran in order to represent Italian mechanical engineering excellence all over Asia."* *"We are well aware that this geographic region has great potential for growth, and thanks to the extremely positive response of local machine producers, we are confident we can succeed in exploiting it,"* comments **Mauro Cominoli, Varvel's General Manager**.



BORDERLINE srl
C.F. e P.I.: 03215951207 | REA: B0501070
www.borderlineagency.com

UFFICIO STAMPA
Via Parisio, 16
40137 Bologna (IT)
T. +39.051.4450204
F. +39.051.0130019
press@borderlineagency.com

COMMUNICATION MANAGER & P.R.
MATTEO BARBONI
M. +39.349.6172546
m.barboni@borderlineagency.com